Signature and Name of Invigilator

1. (Signature) ______________________

   (Name) ______________________

2. (Signature) ______________________

   (Name) ______________________

OMR Sheet No. : ....
(To be filled by the Candidate)

Roll No. | | | | | | | | |

(In figures as per admission card)

Roll No. ______________________________

(In words)

J 1 7 1 5

PAPER - II
MANAGEMENT

Time : 1¼ hours] **[Maximum Marks : 100**

Number of Pages in this Booklet : **24** | Number of Questions in this Booklet : **50**

Instructions for the Candidates

1. Write your roll number in the space provided on the top of this page.
2. This paper consists of fifty multiple-choice type of questions.
3. At the commencement of examination, the question booklet will be given to you. In the first 5 minutes, you are requested to open the booklet and compulsorily examine it as below :
   (i) To have access to the Question Booklet, tear off the paper seal on the edge of this cover page. Do not accept a booklet without sticker-seal and do not accept an open booklet.
   (ii) **Tally the number of pages and number of questions in the booklet with the information printed on the cover page. Faulty booklets due to pages/questions missing or duplicate or not in serial order or any other discrepancy should be got replaced immediately by a correct booklet from the invigilator within the period of 5 minutes. Afterwards, neither the Question Booklet will be replaced nor any extra time will be given.**
   (iii) After this verification is over, the Test Booklet Number should be entered on the OMR Sheet and the OMR Sheet Number should be entered on this Test Booklet.
4. Each item has four alternative responses marked (1), (2), (3) and (4). You have to darken the circle as indicated below on the correct response against each item.

   Example : ① ② ● ④ where (3) is the correct response.
5. Your responses to the items are to be indicated in the **OMR Sheet given inside the Booklet only.** If you mark your response at any place other than in the circle in the OMR Sheet, it will not be evaluated.
6. Read instructions given inside carefully.
7. Rough Work is to be done in the end of this booklet.
8. If you write your Name, Roll Number, Phone Number or put any mark on any part of the OMR Sheet, except for the space allotted for the relevant entries, which may disclose your identity, or use abusive language or employ any other unfair means, such as change of response by scratching or using white fluid, you will render yourself liable to disqualification.
9. You have to return the original OMR Sheet to the invigilators at the end of the examination compulsorily and must not carry it with you outside the Examination Hall. You are however, allowed to carry original question booklet and duplicate copy of OMR Sheet on conclusion of examination.
10. **Use only Blue/Black Ball point pen.**
11. **Use of any calculator or log table etc., is prohibited.**
12. **There are no negative marks for incorrect answers.**
13. In case of any discrepancy in the English and Hindi versions, English version will be taken as final.

परीक्षार्थियों के लिए निर्देश

1. इस पृष्ठ के ऊपर नियत स्थान पर अपना रोल नम्बर लिखिए।
2. इस प्रश्न-पत्र में पचास बहुविकल्पीय प्रश्न हैं।
3. परीक्षा प्रारम्भ होने पर, प्रश्न-पुस्तिका आपको दे दी जायेगी। पहले पाँच मिनट आपको प्रश्न-पुस्तिका खोलने तथा उसकी निम्नलिखित जाँच के लिए दिये जायेंगे, जिसकी जाँच आपको अवश्य करनी है :
   (i) प्रश्न-पुस्तिका खोलने के लिए पुस्तिका पर लगी कागज की सील को फाड़ लें। खुली हुई या बिना स्टीकर-सील की पुस्तिका स्वीकार न करें।
   (ii) **कवर पृष्ठ पर छपे निर्देशानुसार प्रश्न-पुस्तिका के पृष्ठ तथा प्रश्नों की संख्या को अच्छी तरह चैक कर लें कि ये पूरे हैं। दोषपूर्ण पुस्तिका जिनमें पृष्ठ/प्रश्न कम हों या दुबारा आ गये हों या सीरियल में न हों अर्थात किसी भी प्रकार की त्रुटिपूर्ण पुस्तिका स्वीकार न करें तथा उसी समय उसे लौटाकर उसके स्थान पर दूसरी सही प्रश्न-पुस्तिका ले लें। इसके लिए आपको पाँच मिनट दिये जायेंगे। उसके बाद न तो आपकी प्रश्न-पुस्तिका वापस ली जायेगी और न ही आपको अतिरिक्त समय दिया जायेगा।**
   (iii) इस जाँच के बाद प्रश्न-पुस्तिका का नंबर OMR पत्रक पर अंकित करें और OMR पत्रक का नंबर इस प्रश्न-पुस्तिका पर अंकित कर दें।
4. प्रत्येक प्रश्न के लिए चार उत्तर विकल्प (1), (2), (3) तथा (4) दिये गये हैं। आपको सही उत्तर के वृत्त को पेन से भरकर काला करना है जैसा कि नीचे दिखाया गया है।

   उदाहरण : ① ② ● ④ जबकि (3) सही उत्तर है।
5. प्रश्नों के उत्तर **केवल प्रश्न पुस्तिका के अन्दर दिये गये OMR पत्रक पर ही** अंकित करने हैं। यदि आप OMR पत्रक पर दिये गये वृत्त के अलावा किसी अन्य स्थान पर उत्तर चिन्हांकित करते हैं, तो उसका मूल्यांकन नहीं होगा।
6. अन्दर दिये गये निर्देशों को ध्यानपूर्वक पढ़ें।
7. कच्चा काम (Rough Work) इस पुस्तिका के अन्तिम पृष्ठ पर करें।
8. यदि आप OMR पत्रक पर नियत स्थान के अलावा अपना नाम, रोल नम्बर, फोन नम्बर या कोई भी ऐसा चिह्न जिससे आपकी पहचान हो सके, अंकित करते हैं अथवा अभद्र भाषा का प्रयोग करते हैं, या कोई अन्य अनुचित साधन का प्रयोग करते हैं, जैसे कि अंकित किये गये उत्तर को मिटाना या सफेद स्याही से बदलना तो परीक्षा के लिये अयोग्य घोषित किये जा सकते हैं।
9. आपको परीक्षा समाप्त होने पर मूल OMR पत्रक निरीक्षक महोदय को लौटाना आवश्यक है और परीक्षा समाप्ति के बाद उसे अपने साथ परीक्षा भवन से बाहर न लेकर जायें। हालांकि आप परीक्षा समाप्ति पर मूल प्रश्न-पुस्तिका तथा OMR पत्रक की डुप्लीकेट प्रति अपने साथ ले जा सकते हैं।
10. **केवल नीले/काले बाल प्वाईंट पेन का ही इस्तेमाल करें।**
11. **किसी भी प्रकार का संगणक (कैलकुलेटर) या लाग टेबल आदि का प्रयोग वर्जित है।**
12. **गलत उत्तरों के लिए कोई नकारात्मक अंक नहीं हैं।**
13. यदि अंग्रेजी या हिंदी विवरण में कोई विसंगति हो, तो अंग्रेजी विवरण अंतिम माना जाएगा।

MANAGEMENT

PAPER - II

Note : This paper contains **fifty (50)** objective type questions of **two (2)** marks each. **All** questions are **compulsory**.

1. If the demand for using the Noida express way is given by :

$Q = 40{,}000 - 2500P$

Where Q is the number of users (vehicles) and P is the amount of toll collected per unit who uses the express way. In light of this information which of the following is true :

(1) At P = ₹ 6 and Q = 14,000 ; demand is price inelastic.

(2) At P = ₹ 7 and Q = 16,500 ; demand is unitary elastic.

(3) At P = ₹ 4 and Q = 9,500, demand is price elastic.

(4) All of the above

2. If a 100% scale-efficient plant has 92% technical efficiency and 88.5% allocative-efficiency, then its overall efficiency will be :

(1) 88.5% (2) 90.25% (3) 93.0% (4) 81.42%

3. The market share data for an industry, comprising five companies, is given below :

Company	Market Share(%)
A	35
B	25
C	18
D	12
E	10

This industry's three-firms Herfindahl-Hirschman index shall be :

(1) 0.234 (2) 0.217 (3) 0.151 (4) 0.0175

प्रबंधन

प्रश्नपत्र – II

निर्देश : इस प्रश्नपत्र में **पचास (50)** बहु-विकल्पीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न के **दो (2)** अंक हैं। **सभी** प्रश्न अनिवार्य हैं।

1. यदि नोएडा एक्सप्रेस वे का उपयोग करने के लिए माँग Q = 40,000 – 2500P दी गई है, जहाँ Q (वाहन) उपयोगकर्ताओं की संख्या को दर्शाता है और P एक्सप्रेस वे का उपयोग करने वालों से प्रति वाहन वसूल की गई टोल राशि को। इस सूचना के आधार पर निम्नलिखित में से कौन-सा सही है ?

(1) P = ₹ 6 और Q = 14,000 पर माँग कीमत अलोच है।

(2) P = ₹ 7 और Q = 16,500 पर माँग एकात्मक लोच है।

(3) P = ₹ 4 और Q = 9,500 पर माँग कीमत लोच है।

(4) उपर्युक्त सभी।

2. यदि एक 100% मान-कुशल संयंत्र की 92% तकनीकी कुशलता और 88.5%आबंटनीय-कुशलता है, तो इसकी समग्र कुशलता होगी :

(1) 88.5% (2) 90.25% (3) 93.0% (4) 81.42%

3. किसी पाँच कंपनियों वाले उद्योग का बाजार-अंश सम्बन्धित आँकड़े इस प्रकार हैं :

कंपनी	**बाजार अंश (%)**
A	35
B	25
C	18
D	12
E	10

उद्योग की तीन फर्म का हरफिंडल-हिर्षमैन सूचकांक क्या होगा ?

(1) 0.234 (2) 0.217 (3) 0.151 (4) 0.0175

4. For an economy which consist of single automobile maker and that in year 2014, 30,000 vehicles are produced with an average price of ₹ 5 lakh. For this economy what would be the increase in the nominal GDP for 2015 compared with 2014 with the 4% greater automobile production and 8% inflation.

(1) 4.0% (2) 12.0% (3) 6.0% (4) 12.32%

5. Demand policies targeted to reduce the unemployment become ineffective in presence of the following :

(1) Vertical phillips curve
(2) Money illusion and ignorance among workers
(3) Horizontal phillips curve
(4) None of the above

6. An individual's involvement with, satisfaction and enthusiasm for, the work he does, is known as :

(1) Employee engagement
(2) Job involvement
(3) Job satisfaction
(4) Organisational commitment

7. Which of the following is not perceived as the basic element of motivation ?

(1) Direction (2) Intensity (3) Performance (4) Persistence

8. A theory of motivation that is concerned with the beneficial effects of intrinsic motivation and the harmful effects of extrinsic motivation, is termed as :

(1) Cognitive Evaluation Theory
(2) Self-efficiency Theory
(3) Self-determination Theory
(4) Two-factor Theory

4. किसी अर्थव्यवस्था, जिसमें एकल ऑटोमोबाइल निर्माता है और वर्ष 2014 में 30,000 वाहन निर्मित करता है और वाहन की औसत कीमत ₹ 5 लाख है। इस अर्थव्यवस्था में 2014 की तुलना में यदि 4% अधिक ऑटोमोबाइल उत्पादन और 8% मुद्रास्फीति हो तो मुद्रारूप सकल घरेलू उत्पाद में वर्ष 2015 के लिए कितनी बढ़ोतरी होगी ?

(1) 4.0% (2) 12.0% (3) 6.0% (4) 12.32%

5. निम्नलिखित में से किसकी उपस्थिति में बेरोजगारी को कम करने को लक्षित माँग नीतियाँ अप्रभावी हो जाएँगी :

(1) लंबवत फिलिप्स वक्र
(2) कामगारों में मुद्रा भ्रम और अज्ञानता
(3) क्षैतिज फिलिप्स वक्र
(4) उपर्युक्त में से कोई भी नहीं

6. किसी व्यक्ति का कार्य में सम्मिलित होना, संतुष्ट रहना और उसके लिए उत्साहित रहना को क्या कहा जाता है ?

(1) कर्मचारी संलिप्ता
(2) कार्य वचनबद्धता (जॉब इन्वोल्वमैंट)
(3) कार्य संतुष्टि
(4) संगठनात्मक प्रतिबद्धता

7. निम्नलिखित में से किसे अभिप्रेरण का मूलभूत तत्व नहीं माना जाता है ?

(1) निर्देश (2) प्रबलता (3) कार्य-निष्पादन (4) दृढ़ता

8. अन्तर्भूत अभिप्रेरण के लाभकारी प्रभाव और बहिर्निहित अभिप्रेरण के नुकसान देह प्रभाव से संबंधित अभिप्रेरण के सिद्धांत को किस नाम से जाना जाता है ?

(1) संज्ञानात्मक मूल्यांकन सिद्धांत
(2) स्व-क्षमता सिद्धांत
(3) आत्म-निर्धारण सिद्धांत
(4) द्वि-घटक सिद्धांत

9. Match the items of **List I** with those of **List II**.

	List I		**List II**
	Behavioural science		**Contribution**
(a)	Anthropology	(i)	Attitude change
(b)	Psychology	(ii)	Attitude measurement
(c)	Social psychology	(iii)	Conflict
(d)	Sociology	(iv)	Organisational culture

Codes :

	(a)	**(b)**	**(c)**	**(d)**
(1)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(2)	(iv)	(ii)	(i)	(iii)
(3)	(iv)	(ii)	(iii)	(i)
(4)	(ii)	(iv)	(iii)	(i)

10. A relatively stable set of characteristics that influence an individual's behaviour is known as :

(1) Attitude (2) Learning (3) Perception (4) Personality

11. **Assertion (A) :** The more differentiated the HR environment, the more uncertain it shall be :

Reason (R) : Organisations are dependent in an environment where human resources are not widely available.

(1) Both **(A)** and **(R)** are correct

(2) **(A)** is correct and **(R)** is the right explanation of **(A)**

(3) **(A)** is correct but **(R)** is not the right explanation of **(A)**

(4) Both **(A)** and **(R)** are incorrect

9. **सूची I** में दी गई मदों का **सूची II** की मदों से मिलान कीजिए :

	सूची I		**सूची II**
	व्यवहारपरक विज्ञान		**योगदान**
(a)	मानव विज्ञान	(i)	अभिवृत्ति परिवर्तन
(b)	मनोविज्ञान	(ii)	अभिवृत्ति मापन
(c)	सामाजिक मनोविज्ञान	(iii)	टकराव
(d)	समाजशास्त्र	(iv)	संगठनात्मक संस्कृति

कूट :

	(a)	**(b)**	**(c)**	**(d)**
(1)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(2)	(iv)	(ii)	(i)	(iii)
(3)	(iv)	(ii)	(iii)	(i)
(4)	(ii)	(iv)	(iii)	(i)

10. व्यक्ति विशेष के व्यवहार पर प्रभाव डालने वाली विशेषताओं के अपेक्षाकृत स्थायी समूह को क्या कहते हैं ?

(1) अभिवृत्ति (2) सीखना (3) अवबोधन (4) व्यक्तित्व

11. **अभिकथन (A) :** मानव संसाधन (HR) वातावरण में जितनी अधिक भिन्नता होगी उतनी ही अधिक अस्थिरता होगी।

कारण (R) : संगठन ऐसे वातावरण में अधिक निर्भर होते हैं जहाँ मानव संसाधन व्यापक रूप में उपलब्ध नहीं होते हैं।

(1) **(A)** और **(R)** दोनों सही हैं।

(2) **(A)** सही है और **(R), (A)** का सही स्पष्टीकरण है।

(3) **(A)** सही है परन्तु **(R), (A)** का सही स्पष्टीकरण नहीं है।

(4) **(A)** और **(R)** दोनों गलत हैं।

12. Which one of the following is a type of interview where a series of job-related questions are asked that focus on how the candidate would behave in a given situation ?

(1) Behavioural interview (2) Job-related interview

(3) Situational interview (4) Structured interview

13. Consider the following statements :

(a) Sensitivity training was developed by Kurt Lewin

(b) In-basket excercise is a simulated training method

(c) Depth interview is also known as Directive Interview

(d) Job evaluation is carried out for promoting job satisfaction

Which of the above statements are true ?

(1) Only (a) and (c) (2) Only (a) and (b)

(3) (a), (b) and (c) (4) (b), (c) and (d)

14. Behaviourally Anchored Rating Scale (BARS) consists of the following steps :

(a) Reallocate incidents

(b) Develop performance dimensions

(c) Generate critical incidents

(d) Develop final statements

The correct chronological order of these steps is :

(1) (a), (b), (c), (d) (2) (b), (c), (a), (d)

(3) (c), (b), (a), (d) (4) (a), (c), (b), (d)

15. Consider the following elements :

(a) Actors

(b) Inputs

(c) Context

(d) Output

(e) Ideology

Which of these are not the elements of John T.Dunlop's Framework of Industrial Relatives System ?

(1) (a) and (b) (2) (a) and (e) (3) (b) and (d) (4) (a) and (d)

12. इनमें से किस प्रकार के साक्षात्कार में कार्य से संबंधित प्रश्नों की शृंखला से अभ्यर्थी के व्यवहार की जानकारी प्राप्त होती है ?

(1) व्यवहारिक साक्षात्कार (2) कार्य-संबंधित साक्षात्कार
(3) स्थिति साक्षात्कार (4) संरचनात्मक साक्षात्कार

13. निम्नलिखित कथनों पर विचार करें :

(a) संवेदनशीलता प्रशिक्षण कर्ट लिविन द्वारा विकसित किया गया था।
(b) इन-बास्केट अभ्यास एक कृत्रिम प्रशिक्षण कार्यपद्धति है।
(c) गहन साक्षात्कार को निदेशात्मक साक्षात्कार भी कहते हैं।
(d) कार्य संतुष्टि को बढ़ावा देने के लिए मूल्यांकन किया जाता है।

उपर्युक्त कथनों में से कौन-सा सही है ?

(1) केवल (a) और (c) (2) केवल (a) और (b)
(3) (a), (b) और (c) (4) (b), (c) और (d)

14. बिहेवियरली एंकर्ड रेटिंग स्केल (BARS) निम्नलिखित चरणों का अनुसरण करता है :

(a) घटनाओं की पुर्नव्यवस्था करना
(b) कार्यनिष्पादन आयामों का विकास करना
(c) महत्वपूर्ण घटनाओं का सृजन करना
(d) अंतिम विवरण विकसित करना

इन चरणों का सही कालक्रम है :

(1) (a), (b), (c), (d) (2) (b), (c), (a), (d)
(3) (c), (b), (a), (d) (4) (a), (c), (b), (d)

15. निम्नलिखित तत्वों पर विचार करें :

(a) पात्र
(b) आगत
(c) संदर्भ
(d) निर्गत
(e) विचारधारा

इनमें से कौन-से जॉन टी. डनलप की औद्योगिक संबंध प्रणाली की रूपरेखा के तत्व नहीं हैं ?

(1) (a) और (b) (2) (a) और (e) (3) (b) और (d) (4) (a) और (d)

16. State the price of the share for the year t, if the rate of growth of the firm is 10%, EPS and DPS for the year $t+1$, are ₹ 3 and ₹ 2 respectively and the investors' required rate of return is 20%.

(1) ₹ 30 (2) ₹ 20 (3) ₹ 25 (4) ₹ 10

17. In which of the following appraisal criteria of capital budgeting, the use of varying opportunity cost of capital as a discount factor is possible ?

(a) NPV (b) IRR (c) Pay-back Period (d) ARR

(1) Only (a) is correct.
(2) (a) and (b) both are correct.
(3) (b) and (d) both are correct.
(4) Only (c) is correct.

18. According to the CAPM model, the cost of equity is represented by :

(1) $R_m + (R_m - R_f)\beta_j$
(2) $R_f + (R_m - R_f)\beta_j$
(3) $\beta_j + (R_m - R_f)R_m$
(4) $R_m + R_f + \beta_j$

Where R_m indicates market rate of return, R_f indicates risk free rate of return and β_j indicates beta of stock j

19. Anticipated annual dividend divided by the market price of the stock is referred as :

(1) Dividend Pay-out
(2) Dividend yield
(3) Return on Equity
(4) Regular dividend

20. If the existing shareholder does not exercise his/her right or does not sell the right entitlement :

(1) his/her wealth will remain unaffected
(2) his/her wealth will increase
(3) his/her wealth will decrease
(4) his/her wealth may increase or decrease

16. यदि किसी फर्म की संवृद्धि दर 10% है, t+1 वर्ष के लिए ई.पी.एस. और डी.पी.एस क्रमश: ₹ 3 एवं ₹ 2 है तथा यदि निवेशकों की अपेक्षित प्रतिफल दर 20% है तो वर्ष t के लिए शेयर की कीमत क्या होगी ?

(1) ₹ 30 (2) ₹ 20 (3) ₹ 25 (4) ₹ 10

17. पूँजी बजटन के निम्नलिखित में से किस मूल्यांकन मानदंड में बट्टा कारक पर पूँजी की परिवर्ती अवसर लागत का उपयोग संभव है ?

(a) NPV (b) IRR (c) पे.बैक समय (d) ARR

(1) केवल (a) सही है।
(2) (a) और (b), दोनों सही हैं।
(3) (b) और (d), दोनों सही हैं।
(4) केवल (c) सही है।

18. सी.ए.पी.एम. प्रारूप में, पूँजी की लागत को किस प्रकार दर्शाया जाता है ?

(1) $R_m + (R_m - R_f)\beta_j$
(2) $R_f + (R_m - R_f)\beta_j$
(3) $\beta_j + (R_m - R_f)R_m$
(4) $R_m + R_f + \beta_j$

जहाँ R_m से तात्पर्य है बाजार प्रतिफल दर, R_f से तात्पर्य है जोखिम-रहित प्रतिफल दर, तथा β_j से तात्पर्य हैं स्टॉक j का बीटा।

19. स्टॉक की बाजार कीमत से अनुमानित वार्षिक लाभांश को विभाजित करना क्या कहलाता है ?

(1) लाभांश पे-आउट
(2) लाभांश अर्जन
(3) पूँजी पर प्रतिफल
(4) नियमित लाभांश

20. यदि कोई वर्तमान शेयरधारक अपने अधिकार का उपयोग नहीं करता/करती या अपने अधिकार हकदारी को नहीं बेचता/बेचती तो इससे उसकी :

(1) धन-संपत्ति अप्रभावित रहेगी।

(2) धन-संपत्ति में बढ़ोतरी हो जाएगी।

(3) धन-संपत्ति कम हो जाएगी।

(4) धन-संपत्ति बढ़ भी सकती है और कम भी हो सकती है।

21. What are the four main components of holistic marketing ?

(1) Integrated Marketing, Internal Marketing, Product Positioning and Performance Marketing

(2) Integrated Marketing, Relationship Marketing, Social Marketing and Performance Marketing

(3) Relationship Marketing, Integrated Marketing, Internal Marketing and Performance Marketing

(4) Relationship Marketing, Integrated Marketing, Internal Marketing and Social Marketing

22. Which of the following category of goods and services is most likely to require an aggressive use of the selling concept ?

(1) Complementary Goods (2) Luxury Goods

(3) Speciality Goods (4) Unsought Goods

23. The type of marketing that is the most recent to emerge is :

(1) Person marketing (2) Product marketing

(3) Services marketing (4) Social marketing

24. According to the __________ theory, marketers can enhance demand for a product by associating it with strong drives, using motivating cues and providing positive re-enforcement.

(1) Demand theory (2) Learning theory

(3) Psychological theory (4) Two-factors theory

25. The most scientifically valid research is :

(1) Experimental Research (2) Observation Research

(3) Focus-Group Research (4) Survey Research

21. सर्वांगीण विपणन के निम्नलिखित में से कौन से चार मुख्य अवयव होते हैं ?

(1) एकीकृत विपणन, आन्तरिक विपणन, उत्पाद स्थितिकरण एवं निष्पादन विपणन

(2) एकीकृत विपणन, सम्बन्धीय विपणन, सामाजिक विपणन एवं निष्पादन विपणन

(3) सम्बन्धीय विपणन, एकीकृत विपणन, आन्तरिक विपणन एवं निष्पादन विपणन

(4) सम्बन्धीय विपणन, एकीकृत विपणन, आन्तरिक विपणन, एवं सामाजिक विपणन

22. उत्पाद एवं सेवाओं की निम्नांकित में से कौन सी श्रेणी के लिए विक्रय अवधारणा के आक्रामक प्रयोग की आवश्यकता होती है ?

(1) पूरक उत्पाद
(2) विलासिता का उत्पाद
(3) विशिष्ट उत्पाद
(4) अस्वेच्छित(अपरिकल्पित) उत्पाद

23. विपणन के निम्नलिखित प्रकारों में से किस का विकास अभी हाल ही में हुआ है ?

(1) व्यक्ति विपणन
(2) उत्पाद विपणन
(3) सेवा विपणन
(4) सामाजिक विपणन

24. __________ के अनुसार विपणनकर्त्ता सशक्त उत्प्रेरकों, अभिप्रेरक मनोभावों और प्रेरणात्मक प्रवर्तन से संबंधित उत्पाद के लिये माँग बढ़ा सकते हैं।

(1) माँग सिद्धांत
(2) सीखने का (लर्निंग) सिद्धांत
(3) मनोवैज्ञानिक सिद्धांत
(4) द्वि-कारक सिद्धांत

25. वैज्ञानिक दृष्टि से सर्वाधिक वैध अनुसंधान तकनीक कौन सी है ?

(1) प्रयोगात्मक अनुसंधान
(2) पर्यवेक्षण अनुसंधान
(3) फोकस समूह अनुसंधान
(4) सर्वेक्षण अनुसंधान

26. Which of the following statements is **not** correct ?

(1) Product Layout generally has continuous and Mass Production, mainly assembly function.

(2) Process Layout generally has Intermittent, Job-Shop, Batch Production, mainly fabrication function.

(3) Product Layout usually has general purpose equipments.

(4) Process Layout is generally driven by fluctuating demand.

27. Six-SIGMA quality indicates :

(1) 2.4 defects per thousand (2) 2.7 defects per thousand

(3) 3.4 defects per thousand (4) 3.7 defects per thousand

28. A manufacturing firm has four work stations, A, B, C and D in series with individual capacity of processing 450, 390, 360 and 400 units per day respectively and the actual output of the firm is 306 units per day. The system capacity and system efficiency of the firm shall respectively be :

(1) 400 and 100% (2) 450 and 120% (3) 360 and 85% (4) 390 and 95%

29. In the simplex method of solving an LP Problem, the product-mix column of the initial solution contains :

(1) Artificial variables only (2) Slack variables only

(3) Slack and artificial variables only (4) Real variables only

30. If the optimal solution of an LP Problem is degenerate then :

(1) The problem has multiple optimal solutions

(2) The solution is not feasible

(3) The solution is useless to the manager

(4) None of the above

26. इनमें से कौन सा कथन सही **नहीं** है ?

(1) उत्पाद ले-आउट में सामान्यत: निरंतर और मात्रात्मक उत्पादन होता है, मुख्यत: ऐसेम्बली कार्य

(2) प्रक्रिया ले-आउट में सामान्यत: रूक-रूक कर (इण्टरमिटेण्ट), जॉब-शॉप, बैच उत्पादन होता है, मुख्यत: विनिर्माण कार्य

(3) उत्पाद ले-आउट में प्राय: सामान्य उद्देश्य के उपकरण होते हैं।

(4) प्रक्रिया ले-आउट सामान्यत: उतार-चढ़ाव वाली माँग से निर्धारित होती है।

27. सिक्स सिग्मा गुणवत्ता दर्शाता है :

(1) 2.4 दोष प्रति हजार (2) 2.7 दोष प्रति हजार

(3) 3.4 दोष प्रति हजार (4) 3.7 दोष प्रति हजार

28. एक विनिर्माण फर्म के A, B, C तथा D कार्य स्टेशन में क्रमश: 450, 390, 360 तथा 400 ईकाई प्रतिदिन प्रसंस्करण करने की व्यक्तिगत क्षमता है तथा फर्म का वास्तविक उत्पादन 306 यूनिट प्रतिदिन है ऐसे में फर्म की प्रणाली क्षमता तथा प्रणाली की कार्य दक्षता होगी :

(1) 400 तथा 100% (2) 450 तथा 120% (3) 360 तथा 85% (4) 390 तथा 95%

29. रैखिक क्रमादेशन समस्या की सिम्प्लैक्स विधि में आरंभिक समाधान के उत्पाद-मिश्र कॉलम में निम्नलिखित में से क्या होगा ?

(1) कृत्रिम चर (2) सुस्त चर

(3) सुस्त और कृत्रिम चर (4) वास्तविक चर

30. यदि किसी लीनीयर प्रोग्रामिंग समस्या के इष्टतम निदान 'डिजनेरेट' है, तो :

(1) इस समस्या के बहुत इष्टतम निदान होंगे

(2) यह निदान संभाव्य नहीं है

(3) यह निदान प्रबन्धक के हेतु व्यर्थ है

(4) उपरोक्त में से कोई सही नहीं है

31. If your score in an exam was 80, with a mean of 60, what would be the standardised score for this exam if the standard deviation is 15 ?

(1) 1.33 (2) 1.25 (3) 1.52 (4) 1.72

32. Spurious relationship between two variables refer to :

(1) Very poor relationship between the variables.

(2) Statistically insignificant relationship between the variables.

(3) Relationship happens only due to third variable which is common to both the variables.

(4) The relationship which is impossible to measure.

33. In a medical test, where the null hypothesis is : 'The patient does not have the disease' and the alternative hypothesis is : ' The patient has the disease'. Suppose a patient has a disease and needs treatment. In the hypothesis testing process, which of the following errors is more serious than the others.

(1) Type - I error (2) Type - II error

(3) Both Type - I and Type - II error (4) r - error

34. Decision support system does not use :

(1) Analytical models (2) Specialized databases

(3) File server (4) Computer - based modelling process

35. Give the correct order of the stages in 'System Development'.

(1) Testing → Programming → Systems Design → Systems Analysis → Conversion → Production and Maintenance

(2) Programming → Testing → Systems Analysis → Systems Design → Conversion → Maintenance

(3) Systems Analysis → Systems Design → Programming → Testing → Conversion → Production and Maintenance

(4) Production and Maintenance → Testing → Conversion → Programming → Systems Design → Systems Analysis

31. मान लीजिए किसी परीक्षा में आपके 60 के माध्य के साथ 80 अंक थे, यदि परीक्षा का मानक विचलन 15 है तो इस परीक्षा के मानकीकृत अंक होंगे :

(1) 1.33 (2) 1.25 (3) 1.52 (4) 1.72

32. दो चरों के बीच बनावटी संबंध का अर्थ है :

(1) चरों के बीच बहुत कम संबंध

(2) चरों के बीच सांख्यिकीय दृष्टि से अमहत्वपूर्ण संबंध

(3) केवल दोनों से संबंधित तीसरे चर के कारण संबंध

(4) संबंध, जिनका मापन कर पाना असंभव है

33. चिकित्सा जाँच में, निराकरणीय प्राक्कल्पना है – ''रोगी को बीमारी नहीं है'' और वैकल्पिक प्राक्कल्पना है – ''रोगी को बीमारी है''। मान लीजिए रोगी को बीमारी है और उसे इलाज की आवश्यकता है। प्राक्कल्पना जाँच प्रक्रिया में निम्नलिखित में से कौन–सी त्रुटियाँ अन्य की तुलना में अधिक गंभीर है?

(1) प्रथम प्रकार की त्रुटि (2) द्वितीय प्रकार की त्रुटि

(3) प्रथम एवं द्वितीय, दोनों प्रकार की त्रुटियाँ (4) r - त्रुटि

34. निर्णय समर्थन प्रणाली निम्न का प्रयोग नहीं करती है :

(1) विश्लेषणात्मक मॉडल (2) विशेष डाटाबेस

(3) फाइल सर्वर (4) कंप्यूटर आधारित मॉडलिंग प्रक्रिया

35. 'प्रणाली विकास' के चरणों का सही क्रम दें :

(1) परीक्षण करना $\rightarrow$ प्रोग्रामिंग $\rightarrow$ प्रणाली डिजाइन $\rightarrow$ प्रणाली विश्लेषण $\rightarrow$ परिवर्तन $\rightarrow$ उत्पादन तथा अनुरक्षण

(2) प्रोग्रामिंग $\rightarrow$ परीक्षण करना $\rightarrow$ प्रणाली विश्लेषण $\rightarrow$ प्रणाली डिजाइन $\rightarrow$ परिवर्तन $\rightarrow$अनुरक्षण

(3) प्रणाली विश्लेषण $\rightarrow$ प्रणाली डिजाइन $\rightarrow$ प्रोग्रामिंग $\rightarrow$ परीक्षण करना $\rightarrow$ परिवर्तन $\rightarrow$ उत्पादन तथा अनुरक्षण

(4) उत्पादन तथा अनुरक्षण $\rightarrow$ परीक्षण करना $\rightarrow$ परिवर्तन $\rightarrow$ प्रोग्रामिंग $\rightarrow$ प्रणाली डिजाइन $\rightarrow$ प्रणाली विश्लेषण

36. Which of the following statements is **correct** ?

(1) Balanced score cards always report using the same time periods as the financial accounting system.

(2) One fundamental idea of balanced score card is to increase the number of performance indicators used to manage the business.

(3) Organisations some times use a "traffic light" system on their balanced score card to help them prioritise their activities.

(4) The fundamental idea of balanced score cards is to create corporate strategy.

37. What metaphor is used to describe the competitive space where product are not yet well defined, competitors are not well-organised and the market is relatively unknown ?

(1) Blue Lagoon (2) Blue Ocean (3) Red Sea (4) Red Ocean

38. Michael E. Porter's five generic strategies are :

(1) Differentiation (Best Value). Differentiation (Low Cost), Cost Leadership (Large), Cost Leadership (Small), Focus

(2) Focus (Large), Focus (Small), Cost Leadership (Small), Cost Leadership (Large), Differentiation

(3) Cost Leadership (Low Cost), Cost Leadership (Best Value), Differentiation, Focus (Low Cost), Focus (Best Value)

(4) Cost Leadership (Large), Cost Leadership (Small), Differentiation (Large), Differentiation (Small), Focus

39. One of the strategic decisions relating to the value chain concerns vertical integration. This would involve :

(1) Deciding to link all activities using Enterprise Resource Planning.

(2) Deciding whether the activity should be performed within the organisation or by a different firm.

(3) Deciding whether to locate operation in the home country or in a foreign location.

(4) Deciding whether to share certain activities across different products and markets.

40. "Pepsi Co launched a hostile take over of Pepsi Bottling Group after its $ 4.2 billion offer was rejected". Which strategy was used in this case ?

(1) Market Penetration (2) Backward Integration

(3) Horizontal Integration (4) Forward Integration

36. निम्नलिखित में से कौन सा **सही** है ?

(1) बैलेन्सड स्कोर कार्ड हमेशा वित्तीय लेखाकरण प्रणाली की समयावधि के समान रिपोर्ट करता है।

(2) बैलेन्सड़ स्कोर कार्ड का मूलभूत विचार है व्यवसाय की प्रबंध सहायता के लिये कार्य - निष्पादन सूचकों की संख्या बढ़ाना।

(3) संगठन कभी कभी अपनी गतिविधियों की प्राथमिकता, को तय करने के लिये अपने स्कोर कार्ड पर 'ट्रैफिक लाइट' प्रणाली का उपयोग करते हैं।

(4) बैलेन्सड स्कोर कार्ड का मूलभूत विचार कॉर्पोरेट कार्यनीति सृजित करना है।

37. उस प्रतियोगी स्थान के लिये किस रूपक का प्रयोग किया जाता है जहाँ उत्पाद सुपरिभाषित नहीं है, प्रतियोगी सुव्यवस्थित नहीं है और बाज़ार अपेक्षाकृत अपरिचित है ?

(1) 'ब्लू लैगुन' (2) 'ब्लू ओशन' (3) 'रेड सी' (4) 'रेड ओशन'

38. माइकल ई. पोर्टर के अनुसार पाँच व्यापक कार्यनीतियाँ कौन सी हैं ?

(1) विभेदीकरण (सर्वोत्तम मूल्य), विभेदीकरण(निम्न लागत), लागत नेतृत्व (दीर्घ), लागत नेतृत्व (लघु), फोकस

(2) फोकस (दीर्घ), फोकस(लघु), लागत नेतृत्व(लघु), लागत नेतृत्व(दीर्घ), विभेदीकरण

(3) लागत नेतृत्व (निम्न लागत), लागत नेतृत्व (सर्वोत्तम मूल्य), विभेदीकरण, फोकस(निम्न लागत), फोकस(सर्वोत्तम मूल्य)

(4) लागत नेतृत्व (दीर्घ), लागत नेतृत्व (लघु), विभेदीकरण (दीर्घ), विभेदीकरण (लघु), फोकस

39. मूल्य शृंखला से संबंधित एक सामरिक निर्णय लंबवत एकीकरण से जुड़ा है। इसमें क्या शामिल होगा ?

(1) उद्यम संसाधन नियोजन का उपयोग करते हुए सभी गतिविधियों को जोड़ने का निर्णय लेना।

(2) निर्णय लेना कि गतिविधि को संगठन के भीतर अथवा अलग फर्म के द्वारा किया जाएगा।

(3) प्रचालन के लिये अपने देश अथवा विदेश में स्थान का निर्णय लेना।

(4) विभिन्न उत्पादों और बाजारों में कुछ गतिविधियों को साझा करने का निर्णय लेना।

40. ''पेप्सीको की 4.2 बिलियन डॉलर की ऑफर अस्वीकृत हो जाने के बाद, उसने पेप्सी बॉटलिंग समूह का शत्रुतापूर्ण अधिग्रहण शुरू किया''। इस मामले में कौन सी कार्यनीति अपनाई गई ?

(1) बाजार भेदन (मार्किट पेनीट्रेशन) (2) पश्चगामी एकीकरण

(3) क्षैतिज एकीकरण (4) अग्रगामी एकीकरण

41. Who viewed entrepreneur as a non-fixed income earner with known costs of production but uncertain income and therefore, operating at a risk ?

(1) Adam Smith
(2) Richard Contillon
(3) Jean-Baptiste Say
(4) Francis Wolker

42. Which one of the following is **not** a major area of entrepreneurial innovation as suggested by Joseph Schumpeter ?

(1) Product innovation
(2) Process innovation
(3) Market innovation
(4) Structural innovation

43. Which one of the following types of entrepreneurs are not proactive in nature and does not respond much to changes in the environment ?

(1) Fabian entrepreneur
(2) Adoptive entrepreneur
(3) Drone entrepreneur
(4) Innovative entrepreneur

44. SFURTI (Scheme of fund for regeneration of traditional industries) is implemented by :

(1) Union Ministry of Traditional Industries
(2) National Agricultural cooperative Marketing Federation
(3) Federation of Indian Chamber of Commerce and Industry
(4) Union Ministry of Micro, Small and Medium Enterprises

45. According to the Tiwari Committee report, which one of the following is **not** an internal cause of industrial sickness in India ?

(1) Lack of manpower planning
(2) Lack of control systems
(3) Excessive expenditure
(4) Excessive tax policies

46. Which of the following is/are the component(s) of Ethics by field of interest ?

(1) Descriptive ethics
(2) Normative ethics
(3) Meta ethics
(4) All of the above

41. निम्नलिखित में से किसने उद्यमी को इस रूप में देखा ''जिसकी आय अस्थिर हो, उत्पादन लागत विदित हो एवं अनिश्चित कमाई हो और जोखिम पर काम करता हो''

(1) एडम स्मिथ
(2) रिचर्ड कैंटीलन
(3) ज़ीन-बपिस्ते से
(4) फ्रांसिस वॉकर

42. जोसेफ शुम्पीटर के अनुसार निम्नलिखित में से कौन-सा नवप्रवर्तन उद्यमकर्ता **नहीं** है?

(1) उत्पादन नवप्रवर्तन
(2) प्रक्रिया नवप्रवर्तन
(3) बाजार नवप्रवर्तन
(4) संरचनात्मक नवप्रवर्तन

43. विभिन्न प्रकार के उद्यमियों में से किस-प्रकार का उद्यमी अपनी प्रकृति में अग्रलक्षी(प्रो-एक्टिव) नहीं होता और परिवेश में परिवर्तनों के प्रति ज्यादा प्रतिक्रिया नहीं दिखाता?

(1) फेबियन उद्यमी
(2) अंगीकारी उद्यमी
(3) आलसी (ड्रोन) उद्यमी
(4) नवप्रवर्तनकारी उद्यमी

44. 'स्फूर्ति' (SFURTI) स्कीम ऑफ फंड फॉर रिजेनेरेशन ऑफ ट्रेडिशनल इडस्ट्रीज को निम्नलिखित में से किसके द्वारा लागू किया जाता है?

(1) केंद्रीय परंपरागत उद्योग मंत्रालय द्वारा
(2) राष्ट्रीय कृषि सहकारी विपणन फेडरेशन द्वारा
(3) फेडरेशन ऑफ इंडियन चैम्बर ऑफ कामर्स एंड इंडस्ट्री द्वारा
(4) केंद्रीय अति लघु, लघु और मध्यम उद्योग मंत्रालय द्वारा

45. तिवारी समिति की रिर्पोट के अनुसार, निम्नलिखित में से कौन-सा भारत में बीमार उद्योग का आंतरिक कारण **नहीं** है?

(1) जनशक्ति नियोजन की कमी
(2) नियंत्रण प्रणाली का अभाव
(3) अत्यधिक व्यय
(4) अत्यधिक कर नीतियाँ

46. निम्नलिखित में से कौन-सा/से घटक हित के क्षेत्र द्वारा नीति-शास्त्र का/के घटक है/हैं?

(1) वर्णनात्मक नीति-शास्त्र
(2) मानक नीति-शास्त्र
(3) मेटा नीति-शास्त्र
(4) उपर्युक्त सभी

47. What is the right sequence of four psychological sub-processes in ethical action given by James Rest ?

(1) Moral sensitivity, moral focus, moral judgment, moral character

(2) Moral focus, moral character, moral sensitivity, moral judgement

(3) Moral sensitivity, moral judgement, moral focus, moral character

(4) Moral character, moral focus, moral judgement, moral sensitivity

48. A new approach "Learning Model" which is helpful to strengthen the decision making process was developed by :

(1) Arthur Rich (2) Bob Garratt (3) Christian Wolff (4) Lord Keynes

49. **Assertion (A) :** Corporate behaviour towards stakeholders is an important concept in practice and a central part of corporate Governance.

Reason (R) : It has to be ethical, legal and responsible behaviour for organisation, stakeholders and society.

(1) Both **(A)** and **(R)** are true.

(2) Both **(A)** and **(R)** are false.

(3) **(A)** is false, but **(R)** is true.

(4) **(A)** is true, but **(R)** is not a correct explanation of **(A)**.

50. CSR is important because :

(1) It influences all aspects of Company's operation

(2) It gives company's mission and strategy

(3) It increases the general affluence and societal expectation

(4) All of the above

- o 0 o -

47. जेम्स रेस्ट द्वारा दी गई नीतिपरक कारवाई में चार मनोवैज्ञानिक उप-प्रक्रियाओं का सही क्रम क्या है?

(1) नैतिक संवेदनशीलता, नैतिक लक्ष्य, नैतिक निर्णय, नैतिक चरित्र

(2) नैतिक लक्ष्य, नैतिक चरित्र, नैतिक संवेदनशीलता, नैतिक निर्णय

(3) नैतिक संवेदनशीलता, नैतिक निर्णय, नैतिक लक्ष्य, नैतिक चरित्र

(4) नैतिक चरित्र, नैतिक लक्ष्य, नैतिक निर्णय, नैतिक संवेदनशीलता

48. निर्णय लेने की प्रक्रिया को सुदृढ़ बनाने में मददगार नया परिदृश्य ''ज्ञानार्जन मॉडल'' निम्न द्वारा विकसित किया गया था :

(1) आर्थर रिच (2) बोब गारेट (3) क्रिश्चियन वोल्फ (4) लार्ड केन्स

49. **अभिकथन (A) :** कारपोरेट व्यवहार अंशधारकों के प्रति अभ्यास में एक महत्वपूर्ण संकल्पना है और कारपोरेट शासन का केन्द्रित भाग है।

कारण (R) : इसको संगठन, अंशधारकों तथा समान के लिए नीतिपरक, कानूनी तथा जिम्मेदार होना चाहिए।

(1) **(A)** और **(R)** दोनों सही हैं।

(2) **(A)** और **(R)** दोनों गलत हैं।

(3) **(A)** गलत है, परन्तु **(R)** सही है।

(4) **(A)** सही है, परन्तु **(R), (A)** का सही स्पष्टीकरण नहीं है।

50. सी.एस.आर. महत्वपूर्ण है क्योंकि :

(1) यह कम्पनी के परिचालन के सभी पहलुओं को प्रभावित करता है।

(2) यह कम्पनी का मिशन और रणनीति देता है।

(3) यह सामान्य अमीरी तथा सामाजिक अपेक्षा में वृद्धि करता हैं।

(4) उपर्युक्त सभी।

- o 0 o -

Space For Rough Work